



ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТ 2026

Конкурсите на ТФ ФЕСТ 2026 са избираеми с изключение на конкурсите за екип и професионално обслужване, и за най-добър щанд.

За да участвате в определен конкурс, е необходимо да се регистрирате, като влезете в меню Конкурси след 16.03.2026 и качите или изпратите на съответния имейл изискваните материали според регламента на отделните конкурси.

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2026

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЩАНД**
- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**
- **Най-добър УЕБСАЙТ**
- **Най-добра ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**
- **НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР**

I. Най-добър ЩАНД

Участват само изложителите в Панаирната палата. Оценка от комисия по време на Панаира.

Щандът на учебно-тренировъчната фирма е един от инструментите за привличане на клиенти. Той трябва да отразява бизнес идентичността на фирмата, да привлича вниманието на посетителите и да осигурява функционална среда за сключване на сделки.

Критерии за оценяване от комисия по време на Панаира:

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Означаване по подходящ начин на езиците, които ползват служителите на щанда.
3. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
4. Ефективна организация на работното място – лесен достъп до документи, материали и техника.
5. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
6. Наличие на мостри (ако предметът на дейност позволява).

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

7. Наличие на каталог, рекламни материали – дигитални или на хартиен носител.
8. Визуална естетика и безупречен търговски вид на работната площ и работните места през целия период на Панаира.

При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания, ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.

II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

Участват само изложителите в Панаирната палата. Оценка от комисия по време на Панаира.

**** Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа***

Целта на конкурса е да мотивира учениците да влезнат в ролята на истински професионалисти и да демонстрират способностите си за екипна работа и търговски умения.

Критерии за оценяване:

1. Професионална визия на служителите (включително наличие на баджове). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие. Стил в облеклото, съобразен с предмета на дейност.
2. Професионална култура на обслужване (учтивост, толерантност, етичност).
3. Познаване на продукта, услугата (демонстриране, ако предметът на дейност позволява).
4. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
5. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
6. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
7. Умения за работа в екип.

Бонус точки в резултат на наблюдения на работата на останалата част от екипа при работа с онлайн магазина и своевременното плащане по сделките.

III. Най-добър КАТАЛОГ

Предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира

Конкурсът цели да оцени способността на учениците да представят бранда си чрез професионален дизайн и съдържание, ориентирано към потребностите на съвременния потребител в реална пазарна среда.

Критерии за оценяване:

1. Фирмена идентичност - представяне на екипа, мисията и визията на фирмата.
2. Визуална идентичност - лого на фирмата, единен избор на цветове и шрифтове.
3. Дизайн и креативност – оригинален начин за представяне на продуктите/услугите на фирмата.
4. Правопис.
5. Добра организация на съдържанието – лесно ли се използва каталога.
6. Цените на продуктите/услугите в каталога – да са изписани първо в евро (€), а след това в лева (лв.), по ясен и недвусмислен начин.
7. Начин за поръчка с условия на доставка, получаване на услуга.
8. Контактна информация /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
9. Обща визия и оригиналност на каталога (наличен и на щанда по време на Панаира).

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

Участниците попълват Декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ и е задължителна част от приложените материали.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат .pdf с обем **до 15 МВ** на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 www.2026.tffest.bg в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, както и каталози, изготвени от предходен екип на УТФ.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: до 31.03.2026 година.

IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира

Целта на конкурса е да мотивира учениците да създадат собствен рекламен продукт, който отразява посланието и идентичността на тяхната фирма

Критерии за оценяване:

1. Идея – наличие на ясно и оригинално послание в създадените рекламни продукти.
2. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.
3. Естетичност.
4. Визуална идентичност – дали рекламните материали съответстват на логото на фирмата и възприетите фирмени цветове и шрифтове.
5. Цените на продуктите/услугите в каталога – да са изписани първо в евро (€), а след това в лева (лв.), по ясен и недвусмислен начин.
6. Правопис (ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата).
7. Многообразие по вид (налични и на щанда по време на Панаира).

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др., както и рекламни материали, изготвени от предходен екип на УТФ.

Участниците попълват Декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и от ръководителя на УП, и която е задължителна част от приложените материали. Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат .pdf с обем **до 10 МВ** образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 www.2026.tffest.bg в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 31.03.2026 г.

V. НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Конкурсът има за цел е да оцени способността на учениците да създадат една съвременна дигитална среда, която не само информира, но и активно може да продава продукти и услуги.

Критерии за оценяване:

1. Иновация – оригиналност на визията, използване на съвременни уеб технологии и креативни

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

решения.

2. Съдържание – пълнота, актуалност и разнообразие на предоставената информация.
3. Навигация – логична структура и възможност за лесно и интуитивно придвижване между отделните секции и страници.
4. Дизайн – цялостна визия, естетичност и съответствие със съвременните тенденции в уеб дизайна.
5. Функционалност – ефективно изпълнение на основните цели на сайта (информационни, образователни, комуникационни и др.).
6. Мобилна съвместимост (Responsive design) – сайтът трябва да бъде оптимизиран за коректен и удобен преглед на мобилни телефони и планшети, без загуба на функционалност или съдържание.

Условия за участие:

- В конкурса не се допускат уебсайтове, чиято визия и структура не са обновявани през последните три години.
- Уебсайтове, които участват ежегодно с непроменен или минимално променен дизайн, не отговарят на условията за участие.
- Сайтове, съдържащи ценови листи, електронни магазини или публикувани цени, трябва да бъдат съобразени с действащите нормативни изисквания в Република България, свързани с приемането на еврото.
- Всички цени следва да бъдат изписани първо в евро (€), а след това в лева (лв.), по ясен и недвусмислен начин.

Сайтове, които не отговарят на тези изисквания, не се допускат до участие в конкурса.

До участие в конкурса не се допускат и уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие, както и такива, изготвени от предходен екип на УТФ.

Линк към уеб сайта се качва на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 www.2026.tffest.bg – конкурс **Най-добър уеб сайт**.

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – до 31.03.2026 г.

VI. НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ: БИЗНЕС ИДЕЯ И СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Първо, второ, трето място

Целта на конкурса е да оцени способността на екипа да представи по атрактивен, професионален и структуриран начин цялостната дейност на своята УТФ, като акцентира върху уникалността на своите продукти/услуги и представи стратегията си за бизнес развитие.

Презентацията се изготвя на английски език.

Предварително оценяване и финален кръг по време на Панаира по задължителни критерии:

1. Корпоративен профил: фирмено лого, визия, мисия, ценности и контакти на УТФ.
2. Продуктово портфолио: атрактивно представяне на основните продукти/услуги и тяхната пазарна иновативност.
3. Стратегия за продажби: как фирмата достига до своите клиенти.
4. Екипна роля: кратко представяне на екипа и техните отговорности.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото бхб (най-много б реда текст, с по 6 думи на ред).

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

Препоръки: Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Презентациите, в .ppt или .pptx формат и обем **до 25 МВ**, се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 www.2026.tffest.bg – конкурс **Най-добра Презентация**.

Краен срок за предоставяне на презентации – до 31.03.2026 г.

Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на Националната мрежа за учебно-тренировъчни фирми и на facebook.com/tffest.bg на 15.04.2026 година.

ФИНАЛЕН КРЪГ

Презентация на английски език в рамките на 5 минути по време на ТФ ФЕСТ 2026.

Класираните УТФ на първо, второ и трето място ще получат възможността да участват в международното Elevator Pitch състезание, което ще се проведе в онлайн формат през м. май и се организира от PEN Worldwide – Световната мрежа на учебно-тренировъчните фирми.

VII. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за **защитена Марка на Европейския Съюз в учебното Патентно ведомство**.

За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 <https://2026.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.

Краен срок – 31.03.2026 година.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в учебното Патентно ведомство.
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

***Заявлението и списъка на стоките и услугите можете да намерите на <http://www.buct.org/>, [Служби и регистри](#)**

По време на ТФ ФЕСТ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, рекламни материали, уеб сайт, презентации и др.

Оценката се базира на:

- основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как са използвани те, как адекватно да се прилагат на практика защитените права на

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. “Г. М. Димитров” № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

- индустриална собственост;
- начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ.

VIII. НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепа на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

Регламент за участие:

- Подаване на заявка за участие в конкурса с прикачен договор, който регламентира сътрудничеството, както и описание в свободен стил на съвместните инициативи, активности, срещи и други, проведени през последната година съвместно между УТФ и фирмата-ментор.
- Заявката и договорът се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 <https://2026.tffest.bg> в конкурса **Най-добро сътрудничество с фирма-ментор** до 31.03.2026 година.
- Оценяване по време на Панаира: среща в панаирната палата или онлайн събеседване с посочените лица за контакт от учебно-тренировъчната фирма и фирмата-ментор.

Краен срок за представяне на заявките – до 31.03.2026 г.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира.

Обръща се внимание на:

1. Професионално присъствие.
2. Личностна мотивация.
3. Умения за общуване.

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026

<https://2026.tffest.bg> в конкурса **МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ** се качват материали, съдържащи:

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда, до 1 MB);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие, до 5 MB);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда, до 2 MB) с тема:
4. „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
5. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на pdf файлове, до 2 MB.

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които журито ще осъществи онлайн среща. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг.

Краен срок за подаване на номинациите – до 31.03.2026 г.

КОНКУРС ЗА ПРОМО ВИДЕО

Какво представлява конкурсът за промо видео?

Конкурсът за Промо видео е състезание между учебно-тренировъчните фирми, целящо да открие най-добре представилите се екипи чрез видео.

1. Технически изисквания:

- Резолюция на видеото – мин. 1920-1080 (FULL HD).
- Размер – не повече от 200 МБ изпратени през скрито видео в YouTube, Google Drive или OneDrive (при последните две опции с възможност да бъдат свалени).
- Продължителност – не повече от 3 минути.

2. Оценяване:

- Спазени технически изисквания
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналеност на съдържанието – до каква степен кадрите, звука и историята са дело на учениците?

Видеото се изпраща на имейл tfest.bg@gmail.com до 31.03.2026 г. през Google Drive.

Критерии за оценяване:

- Спазването на техническите изисквания е критерий за допустимост в конкурса.
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналеност на съдържанието – до каква степен кадрите, звукът и историята са дело на учениците?



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

НАГРАДА ЗА СОЦИАЛНА ИНОВАЦИЯ

на Министерство на труда и социалната политика

Социалните иновации са **нови** социални практики (идеи, визия, продукт, услуга), които имат за цел да задоволят социалните потребности на обществото и отделните хора, вкл. и на собствените служители на фирмата, по по-добър начин от съществуващите решения в различни области. Могат да бъдат например в областта на подобряване/оптимизиране на условията на труд, възможности за образование/обучение/повишаване на квалификацията, развитие на местната общност, здравеопазване, заетост на хора от уязвими групи и др.

Отнасят се до планирането и внедряването на нови решения (социални иновации), които дават насоки за развитие на фирмената политика, предполагат продуктови или организационни промени и имат за цел да подобрят благосъстоянието и добруването на отделните хора и общностите. Следва да отговарят на три основни критерия:

- Иновативност (вкл. и на местно равнище)
- Икономически ефект – прилагането на социалната иновация трябва да има положителен от стопанска гл. т. ефект, т.е. да носи, макар и минимална, печалба
- Социален ефект – да отговаря на някакви социални предизвикателства, независима към кого са отправени – местна общност, собствени човешки ресурси, уязвими групи и др.

Основна цел на наградата е насърчаване на креативността при разработването и развитието на социални иновации в подкрепа на решаването на социални предизвикателства.

В конкурса могат да участват всички учебно-тренировъчни фирми, регистрирани за участие в ТФ ФЕСТ 2026, като подадат попълнен формуляр за участие.

Критерии за оценяване:

1. Новаторство и подобряване - уникални идеи, които са реализирани в практиката на основата на нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден проблем;
2. Внедряване и разрешаване на конкретен, значим, реален социален проблем – иновацията води до видим социален ефект и икономически резултати;
3. Води до подобряване на средата и/или жизнения стандарт - на групите и заинтересованите страни от иновацията;
4. Потенциал за развитие - потенциал за растеж и/или възпроизводство;
5. Потенциал за финансова устойчивост - потенциал за превръщане в устойчив социален бизнес модел с дългосрочен финансов план.
6. Социално въздействие

Формуляр за участие може да се изтегли от интернет страницата [www.buct.org/TF_FEST_2026/Награда за социална иновация](http://www.buct.org/TF_FEST_2026/Награда_за_социална_иновация).

Учебното предприятие трябва да изпрати сканиран формуляра за кандидатстване във формат .pdf с обем до 5 MB на CSR_awards@mlsp.government.bg с тема **Конкурс Награда за социална иновация**.

Краен срок за кандидатстване в конкурса: до 06.04.2026 година.

Победителите ще бъдат обявени по време на закриването на ТФ ФЕСТ 2026.

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM

In Association with International Business Leaders Forum



**ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС
НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие
(предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл).
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на Националната мрежа за учебно-тренировъчни фирми [www.buct.org/TF FEST 2026/Академия](http://www.buct.org/TF_FEST_2026/Академия) Корпоративна социална отговорност.

Формуляр и доказателства изпращайте на адрес: **fair@buct.org** с тема **BYBLF AWARDS**

До финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ 2026 ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. Финалистите трябва да представят презентация за проекта до 5 минути на английски език, в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.

Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 15.04.2026 г.

Краен срок за подаване на регистрациите за участие – до 31.03.2026 г.

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org



НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД

Предварително оценяване

Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и/или английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

Ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.

За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате #TFFEST2026 и да го споделяте и на страницата на ТФ ФЕСТ 2026: facebook.com/tffest.bg

Материалите за участие в конкурса, в .pdf формат, до 10 MB се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2026 <https://2026.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 31.03.2026 г.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, [Facebook.com/RujaZagorska](https://facebook.com/RujaZagorska)

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

За



ПОКАНА

участие в конкурс по „Счетоводство“ за ученици

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"



Участието в конкурса е присъствено в рамките на ТФ ФЕСТ 2026 XXIX ПАНАИР НА УЧЕБНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ "МЛАД ПРЕДПРИЕМАЧ".

Конкурсът се организира от преподаватели на катедра „Финанси и счетоводство“ на Стопански факултет при Софийски университет „Св. Климент Охридски“.

В конкурса могат да участват само ученици след предварителна заявка за участие изпратена на: nkatsarski@feb.uni-sofia.bg до 20.04.2026г.

Съдържание на конкурса: Тест и казус.

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат теста и казуса.

Оценяване на теста: По точкова система. Водещи при оценката са точността и детайлното представяне на решението на казуса.

Победителите ще бъдат обявени по време на връчването на наградите на панаира.

Наградените на първо, второ и трето място ще получат грамоти от Стопански факултет при СУ Св. Климент Охридски и покана за специално организирано за тях събитие във факултета, след предварително съгласуване.

ОЧАКВАМЕ ВИ!

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org



Конкурс InstaGRAMMY



Станете Instagram Звезда! Представете фирмата си в !

КОНКУРС, ОРГАНИЗИРАН ОТ UNIFY – ОБРАЗОВАНИЕ В ЧУЖБИНА Първо, второ място

UNIFY е специализиран консултант за висше образование в чужбина, посветен на това да помогне на учениците да открият най-добрия университет за тях. Много от университетите в Европа са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика. Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците.

В днешно време успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, сторита и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде нов Instagram професионален профил.

Критерии за оценка:

- Създаден профил на фирмата в **INSTAGRAM**
- Използване задължително на хаштаговете: **#tffest2026** **#unifyinstagrammy26**
#unifyuniversityforyou
- Последване на профила на unify_universityforyou от личните Instagram профили на всички участници и от новия Instagram профил на фирмата, която направят.
- Креативно и атрактивно съдържание, публикувано в профила на фирмата – постове, сторита и reals.
- Минимум 3 качвания на стори от фирмения Instagram профил и тагване на unify_universityforyou

Регламент за оценка:

1-ва награда – профил с най-много последователи **до 24 Април 2026 г.**

*ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има повече импресии за последните 30 дни

2-ра награда - Най-харесван пост, събрал най-много лайкове от всички участници

НАГРАДИ:

1-ва награда – Онлайн презентация на целия отбор за Кариерно ориентиране и личностно развитие. UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето,

изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет във вашето училище. Ще разкажем за разликите в програмите в различните университети, кариерна реализация след завършване и възможностите, които отделните професии предлагат.

2-ра награда – Онлайн курс за подготовка на успешно CV и мотивационно писмо за целия отбор.

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org

Насоки за отговорно използване на изкуствен интелект при разработване на проекти

Използването на инструменти с изкуствен интелект (ИИ) е допустимо като част от съвременната дигитална среда. В същото време обучителният процес цели развитие на самостоятелно мислене, креативност, критичност и предприемачески умения.

Настоящите насоки имат за цел да подпомогнат учениците в отговорното и осъзнато използване на ИИ.

1. Използвайте ИИ като инструмент, а не като заместител на мисленето

ИИ може да бъде използван за:

- генериране на идеи;
- структуриране на съдържание;
- езикова редакция;
- визуални концепции;
- анализ на примерни бизнес модели.

Крайният проект следва да отразява:

- екипното разбиране на поставената задача;
- самостоятелна преценка и
- творчески принос на учениците.

ИИ не следва да замества процеса на анализ, планиране и вземане на решения, който е основна част от обучението.

2. Развивайте критично мислене и проверявайте информацията

Генеративните ИИ системи могат да предоставят неточна, непълна или подвеждаща информация.

При използване на ИИ учениците следва:

- да проверяват фактите от надеждни източници;
- да анализират предложените решения;
- да адаптират съдържанието спрямо конкретния контекст на своята тренировъчна фирма.

Отговорността за съдържанието на проекта е изцяло на неговите автори.

3. Не забравяйте прозрачността при използване на ИИ

Когато в процеса на работа са използвани ИИ инструменти, това следва да бъде отбелязано в проекта с кратко описание на начина на използване.

Пример:

„В процеса на разработване на проекта е използван инструмент с изкуствен интелект за генериране на първоначални идеи и езикова редакция.“

Прозрачността подпомага изграждането на академична и професионална етика.

4. Не забравяйте защитата на личните данни и информационната сигурност

При работа с ИИ платформи не следва да се въвеждат:

- лични данни (ваши или чужди);
- чувствителна информация;
- телефонни номера, адреси;
- училищни документи;
- съдържание, което нарушава правата на трети лица.

Учениците следва да прилагат добри практики за киберсигурност и защита на личната информация.

5. Спазвайте авторските права и добрите професионални практики

Използването на ИИ не отменя задължението за:

- спазване на авторските права;
- коректно цитиране на използвани източници;
- етично използване на изображения, текстове и други материали.

В контекста на обучението в тренировъчни фирми е важно учениците да изградят професионални стандарти, съответстващи на реалната бизнес среда.

Изкуственият интелект е технологичен инструмент, който може да подпомогне ефективността и креативността. Образователната цел остава развитието на умения за анализ, стратегическо мислене, комуникация и предприемачество.

Най-високо оценени ще бъдат проектите, в които личният принос, аргументацията и разбирането на бизнес логиката са водещи.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаните

.....

(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....

(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....

(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на ТФ ФЕСТ 2026,

ДЕКЛАРИРАМЕ

че представените документи и материали са собствена изработка на **настоящия екип** на УТФ

.....

(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

.....

(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще й бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)

.....

(подпис)

За допълнителна информация и контакти:

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 Б, тел. 0877 679 173, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org