



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТИВЪЛ 2025

Конкурсите на ТФ ФЕСТИВЪЛ 2025 са избираеми с изключение на конкурсите за екип и професионално обслужване, и за най-добър щанд.

За да участвате в определен конкурс, е необходимо да се регистрирате, като влезете в меню Конкурси след 17.03.2025) и качите или изпратите на съответния имейл изискваните материали според регламента на отделните конкурси.

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТИВЪЛ 2025

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- Най-добър ЩАНД
- Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ
- Най-добър КАТАЛОГ
- Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ
- Най-добър УЕБСАЙТ
- Най-добра ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ
- НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

I. Най-добър ЩАНД

оценка от комисия по време на Панаира

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Означаване по подходящ начин на езиците, които ползват служителите на щанда.
3. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
4. Ефективна организация на работното място – лесен достъп до документи, материали и техника.
5. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
6. Наличие на мостри (ако предметът на дейност позволява).
7. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
8. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.

При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания; ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.

II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

Участват само изложителите в панаирната палата. Оценка от комисия по време на Панаира.

*** Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (включително наличие на баджове). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (корпоративна визия). Стил в облеклото.
2. Професионална култура на обслужване (учтивост, толерантност, етичност).
3. Познаване на продукта, услугата (демонстриране, ако предметът на дейност позволява).
4. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
5. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

6. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
7. Умения за работа в екип.

Бонус точки в резултат на наблюдения на работата на останалата част от екипа при работа с онлайн магазина и своевременното плащане по сделките.

III. Най-добър КАТАЛОГ

предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка с условия на доставка, получаване на услуга.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога (наличен и на щанда по време на Панаира).

Участниците попълват **Декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ и е задължителна част от приложените материали.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат **.pdf** с обем до 15 MB на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, както и каталози, изготвени от предходен екип на УТФ.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: до 28.03.2025 година.

IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

предварително оценяване и оценка на образци по време на Панаира

1. Идея.
2. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.
3. Естетичност.
4. Техническо оформление.
5. Правопис (ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата).
6. Оригиналност.
7. Многообразие по вид (налични и на щанда по време на Панаира).

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др., както и рекламни материали, изготвени от предходен екип на УТФ.

Участниците попълват **Декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и от ръководителя на УП, и която е задължителна част от приложените материали. Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат **.pdf** с обем до 10 MB образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 28.03.2025 г.



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

V. НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

1. Иновация – оригиналност на визията.
2. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
3. Навигация – възможност за лесно придвижване към различните страници на уеб сайта.
4. Дизайн – цялостна визия и естетичност.
5. Функционалност – начин на осъществяване на основните цели – информационни, търговски и др.

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие, както и такива, изготвени от предходен екип на УТФ.

Линк към уеб сайта се качва на интернет страницата на ТФ ФЕЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> – конкурс **Най-добър уеб сайт**.

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – до 28.03.2025 г.

VI. НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Презентацията се изготвя на английски език.

Предварително оценяване и финален кръг по време на Панаира по задължителни критерии:

1. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6х6 (най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред).

Препоръки: Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Презентациите, в .ppt или .pptx формат и обем до 25 MB, се качват на интернет страницата на ТФ ФЕЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> – конкурс **Най-добра Презентация**.

Краен срок за предоставяне на презентации – до 28.03.2025 г.

Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на ЦУТФ и на facebook.com/tffest на 15.04.2025 година.

ФИНАЛЕН КРЪГ

Презентация на английски език в рамките на 5 минути по време на ТФ ФЕЕСТ 2025



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

VII. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за защитена Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ.

За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТИВЪЛ 2025 <https://2025.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ** се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.

Краен срок – 28.03.2025 година.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

***Заявлението и списъка на стоките и услугите можете да намерите на www.buct.org, Служби и регистри**

4. По време на ТФ ФЕСТИВЪЛ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, рекламни материали, уеб сайт, презентации и др.

Оценката се базира на:

- ★ основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как са използвани те, как адекватно да се прилагат на практика защитените права на индустриална собственост;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ.

VIII. НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепя на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Подаване на **заявка за участие** в конкурса с **прикачен договор**, който регламентира сътрудничеството, както и описание в свободен стил на съвместните инициативи, активности, срещи и други, проведени през последната година съвместно между УТФ и фирмата-ментор.

Заявката и договарът се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТИ 2025 <https://2025.tffest.bg> в конкурса Най-добро сътрудничество с фирма-ментор до 28.03.2025 година.

Оценяване по време на Панаира: среща в панаирната палата или онлайн събеседване с посочените лица за контакт от учебно-тренировъчната фирма и фирмата-ментор.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТИ, оценява ЕУ България
Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира.
Обръща се внимание на:

1. Професионално присъствие.
2. Личностна мотивация.
3. Умения за общуване.

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> в конкурса **МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ** се качват материали, съдържащи:

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда, до 1 МВ);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие, до 5 МВ);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда, до 2 МВ) с тема: „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на pdf файлове, до 2 МВ.

Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които журито ще осъществи онлайн среща. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг.

Краен срок за подаване на номинациите – до 28.03.2025 г.

ПРОМО ВИДЕО

Конкурсът за Промо видео е състезание между учебно-тренировъчните фирми, целящо да открие чрез видео най-добре представилите се екипи.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

- Резолюция на видеото – минимум 1920-1080 (FULL HD);
- Размер – не повече от 200 МБ;
- Продължителност – не повече от 3 минути;
- Линк към скрито видео в YouTube.

Видеото се изпраща на имейл tffest.bg@gmail.com до 28.03.2025 г. през

Google Drive, WeTransfer и др.

Критерии за ОЦЕНЯВАНЕ:

- Спазени технически изисквания
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналеност на съдържанието – до каква степен кадрите, звукът и историята са дело на учениците?



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

НАГРАДА ЗА СОЦИАЛНА ИНОВАЦИЯ

на Министерство на труда и социалната политика

*Социалните иновации са **нови** социални практики (идеи, визия, продукт, услуга), които имат за цел да задоволят социалните потребности на обществото и отделните хора, вкл. и на собствените клиенти на фирмата, по по-добър начин от съществуващите решения в областите, например на условията на труд, образование, развитие на общността или здравеопазване и др. Отнасят се до проектирането и внедряването на нови решения (социални иновации), които дават насоки за развитие на фирмената политика, предполагат продуктови или организационни промени и имат за цел да подобрят благосъстоянието и добруването на отделните хора и общностите.*

Основна цел на наградата е насърчаване развитието на социални иновации в подкрепа на социалната икономика и социалното предприемачество и повишаване видимостта и ролята на социалните предприятия.

В конкурса могат да участват всички учебно-тренировъчни фирми, регистрирани за участие в ТФ ФЕСТ 2025, като подадат попълнен формуляр за участие.

Критерии за оценяване:

- 1.** Новаторство и подобряване - уникални идеи, които са реализирани в практиката на основата на нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден социален проблем;
- 2.** Внедряване и разрешаване на конкретен, значим, реален социален проблем – иновацията води до видим социален ефект и икономически резултати;
- 3.** Води до подобряване на средата и/или жизнения стандарт - на групите и заинтересованите от иновацията страни;
- 4.** Потенциал за развитие - потенциал за растеж и/или възпроизводство;
- 5.** Потенциал за финансова устойчивост - потенциал за превръщане в устойчив социален бизнес модел с дългосрочен финансов план.
- 6.** Социално въздействие

Формуляр за участие може да се изтегли от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST_2025/Награда за социална иновация](http://www.buct.org/TF_FEST_2025/Награда_за_социална_иновация).

Учебното предприятие трябва да изпрати сканиран формуляра за кандидатстване във формат .pdf с обем до 5 MB на CSR_awards@mlsp.government.bg с тема **Конкурс Награда за социална иновация**.

Краен срок за кандидатстване в конкурса: до 11.04.2025 година.

Победителите ще бъдат обявени по време на закриването на ТФ ФЕСТ 2025.

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM
In Association with International Business Leaders Forum



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие
(предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл).
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST 2025/Академия](http://www.buct.org/TF_FEST_2025/Академия) Корпоративна социална отговорност.

Формуляр и доказателства изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **BYBLF AWARDS**

До финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ 2025 ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. Финалистите трябва да представят презентация за проекта до 5 минути на английски език, в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.

Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 15.04.2025 г.

Краен срок за подаване на регистрациите за участие – до 28.03.2025 г.

**НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ****ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД****Предварително оценяване****Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма**

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

Ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.

За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате **#TFFEST2025 и да го споделяте и на страницата на ТФ ФЕСТ 2025: facebook.com/tffest.bg**

Материалите за участие в конкурса, в .pdf формат, до 10 МВ се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2025 <https://2025.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ.**

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 28.03.2025 г.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, [Facebook.com/RujaZagorska](https://facebook.com/RujaZagorska)



ПОКАНА

За участие в конкурс по „Счетоводство“ за ученици

Участието в конкурса е присъствено в рамките на **ТФ ФЕСТ 2025 ХХVІІІ ПАНАИР НА УЧЕБНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ “МЛАД ПРЕДПРИЕМАЧ”** Конкурсът се организира от преподаватели на катедра „**Финанси и счетоводство**“ на **Стопански факултет при Софийски университет Св. Климент Охридски.**

В конкурса могат да участват само ученици след предварителна заявка за участие изпратена на: nkatsarski@feb.uni-sofia.bg до **21.04.2025г.**

Съдържание на конкурса: Тест и казус.

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат теста и казуса.

Оценяване на теста: По точкова система. Водещи при оценката са точността и детайлното представяне на решението на казуса.

Победителите ще бъдат обявени по време на връчването на наградите на панаира.

Наградените на **първо, второ и трето място** ще получат **грамоти** от Стопански факултет при СУ Св. Климент Охридски и **покана за специално организирано за тях събитие във факултета, след предварително съгласуване.**

ОЧАКВАМЕ ВИ!!!



Конкурс

InstaGRAMMY



Станете Instagram Звезда! Представете фирмата си в

КОНКУРС, ОРГАНИЗИРАН ОТ UNIFY – ОБРАЗОВАНИЕ В ХОЛАНДИЯ

Първо, второ място

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика. Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците.

В днешно време, особено много, успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, сторита и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде Instagram бизнес профил.

Критерии за оценка:

- Създаден профил на фирмата в **INSTAGRAM**
- Използване на **#tffest2025 #unifyinstagrammy25 #unifystudyinholland**
- Последване на профила на **unify_studyinholland** от личните Instagram профили на всички участници
- Атрактивно и пълно съдържание в профила на фирмата – видеоклипове, истории и снимки

Регламент за оценка:

1-ва награда – профил с най-много последователи

*ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има по-малко на брой последвани профили /following/

2-ра награда - Най-харесвана снимка – снимката, събрала най-голям брой лайкове от целия канал

НАГРАДИ:

1-ва награда – Онлайн презентация за целия отбор за Кариерно ориентиране и личностно развитие UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето, изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет във вашето училище. Ще разкажем за разликите в програмите в различните университети, кариерна реализация след завършване и възможностите, които отделните професии предлагат.

2-ра награда – Онлайн курс за подготовка на успешно CV и мотивационно писмо за целия отбор.

Отборът да разкаже за проекта ТФ ФЕСТ, както и за тяхната фирма, продукт и идея в нашия канал, с идеята да покажем успешите, дейни и амбициозни хора като вас.

#Instagrammy25 #tffest2025 #unifystudyinholland



Международен панаир на УТФ "Млад предприемач" 2025

КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ПРИМЕРЕН ОБРАЗЕЦ!

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаните

.....

(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....

(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....

(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на Панаир на УТФ 2025,

ДЕКЛАРИРАМЕ

че представените документи и материали са собствена изработка на **настоящия екип** на УТФ

.....

(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

.....

(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще ѝ бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)

ИНСТИТУТ ПО ОБРАЗОВАНИЕТО

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org