



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТ 2022

Конкурсите на ТФ ФЕСТ 2022 са избираеми, с изключение на конкурса „Професионално обслужване в електронна среда“.
За да участвате в определен конкурс, е необходимо да влезете в меню Конкурси и да качите изискваните по регламент материали.

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2022

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ в електронна среда**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**
- **Най-добър УЕБСАЙТ**
- **Най-добра ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**
- **НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР**

I. ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ в електронна среда

оценка от комисия по време на Панаира

1. Професионална култура на общуване (*учтивост, толерантност, етичност*).
2. Познаване на продукта/ услугата (*представяне и разяснения за продукта/услугата и демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
3. Способност да се сключи сделка.
4. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента в електронна среда.
5. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
6. Умения за работа в екип.
7. Управление на онлайн магазин – описание на продуктите, наличност, последваща обработка на покупката.

Оценяването се извършва на основата на наблюдения на работата на екипа в Discord канала на учебната фирма, онлайн магазина и своевременното плащане по сделките. При грубо и непристойно поведение в Discord учебно-тренировъчната фирма се изключва от участие.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

II. Най-добър КАТАЛОГ

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Участниците попълват **Декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ, че не е използван каталог на реална фирма.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат .pdf с обем до 15 МВ на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: до 04.04.2022 година.

III. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

1. Идея.
2. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.
3. Естетичност.
4. Техническо оформление.
5. Правопис (*ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата*).
6. Оригиналност.
7. Многообразие по вид.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват **декларация по образец (Приложение 1)**, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми. Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат .pdf с обем до 10 МВ образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 04.04.2022 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

IV. НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по следните критерии:

1. Иновация – оригиналност на визията.
2. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
3. Навигация – възможност за лесно придвижване към различните страници на уеб сайта.
4. Дизайн – цялостна визия и естетичност.
5. Функционалност – начин на осъществяване на основните цели – информационни, търговски и др.

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.

Линк към уеб сайта, се качва на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022

<https://2022.tffest.bg> – конкурс **Най-добър уеб сайт.**

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – до 04.04.2022 г.

V. НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Презентацията се изготвя на английски език.

Предварително оценяване по задължителни критерии:

1. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6 (най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред).

***Препоръки:* Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.**

Презентациите, в .ppt или .pptx формат и обем до 25 МВ, се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> – конкурс **Най-добра Презентация.**

Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на ЦУТФ и на facebook.com/tffest.bg до 12.04.2022 година.

ФИНАЛЕН КРЪГ – Онлайн презентация на английски език в рамките на 5 минути по време на ТФ ФЕСТ 2022

Краен срок за предоставяне на презентации – до 04.04.2022 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

VI. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за **защитена Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ**.

За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.**

Краен срок – 04.04.2022 година.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветовете и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

***Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на www.buct.org, Служби и регистри**

4. По време на ТФ ФЕСТ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, рекламни материали, уеб сайт, презентации и др.

Оценката се базира на:

- ★ основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как са използвани те, как адекватно да се прилагат на практика защитените права на индустриална собственост;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ;



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

VII. НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепя на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Подаване на **заявка за участие** в конкурса **с прикачен договор**, който регламентира сътрудничеството, както и описание в свободен стил на съвместните инициативи, активности, срещи и други, проведени през последната година съвместно между УТФ и фирмата-ментор.

Заявката и договарът се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> в конкурса **Най-добро сътрудничество с фирма-ментор**.

Оценяване по време на Панаира: онлайн събеседване с посочените лица за контакт от учебно-тренировъчната фирма и фирмата-ментор.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ, оценява ЕУ България

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира. Обръща се внимание на:

1. Професионално присъствие.
2. Личностна мотивация.
3. Умения за общуване.

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> в конкурса **МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ** се качват материали,

съдържащи:



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда, до 1 МВ);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие, до 5 МВ);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда, до 2 МВ) с тема: „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на pdf файлове, до 2 МВ.

Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които журито по време на Панаира ще осъществи онлайн среща. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг.

Краен срок за номинациите – до 04.04.2022 г.

ПРОМО ВИДЕО

Конкурсът за Промо видео е състезание между учебно-тренировъчните фирми, целящо да открие чрез видео най-добре представилите се екипи.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

- Резолюция на видеото – минимум 1920-1080 (FULL HD);
- Размер – не повече от 200 МБ;
- Продължителност – не повече от 3 минути;
- Линк към скрито видео в YouTube.

Видеото се изпраща на имейл tffest2021@gmail.com до 04.04.2022 г. през

Google Drive, WeTransfer и др.

Критерии за ОЦЕНЯВАНЕ

- Спазени технически изисквания
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналеност на съдържанието – до каква степен кадрите, звукът и историята са дело на учениците?



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM
In Association with International Business Leaders Forum



**ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС
НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл).
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF FEST 2022/Академия Корпоративна социална отговорност](http://www.buct.org/TF_FEST_2022/Академия_Корпоративна_социална_отговорност).

Номинациите изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **BYBLF AWARDS**

До финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ 2022 ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. Финалистите трябва да представят презентация за проекта до 5 минути на английски език, в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.

Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 12.04.2022 г.

Краен срок за подаване на регистрациите за участие – до 04.04.2022 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ



ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД

Предварително оценяване

Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

По време на ТФ ФЕСТ 2022 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.

За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате **#TFFEST2022 и да го споделяте и на страницата на ТФ ФЕСТ 2022: facebook.com/tffest.bg**

Материалите за участие в конкурса, в .pdf формат, до 10 MB се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022 <https://2022.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ.**

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 04.04.2021 г.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, [Facebook.com/RujaZagorska](https://facebook.com/RujaZagorska)

ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО - ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ 2022

Един победител

Онлайн конкурс- ВУЗФ

Участници в състезанието: Ученици, участващи в онлайн ТФ ФЕСТ 2022 г.

Учебно съдържание: Казус

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат казуса.

Оценяване на казуса: При оценяване на казуса ще се отчита:

- Всеобхватност и завършеност на счетоводната система;
- Възможност за съставяне на финансов отчет, покриващ критерия „Разбираемост“;
- Допълнителни точки се дават на участниците в конкурса, разработили пример, базиран на счетоводната система, която са създали.

Условие:

Изберете си малко предприятие: може да е кварталната сладкарница, павилион за дюнери, шивашко ателие или фирмата, с която участвате на ТФ ФЕСТ 2022 г. Важното е дейност ѝ да ви е сравнително позната.

Задачата е:

1. Да направите кратко описание на дейността, придържайки се към икономическите и характеристики;
2. Да идентифицирате операциите, от които се състои основната дейност;
3. Да създадете принципна схема за счетоводна отчетност на предприятието (може да е блок – схема или схема, базирана на Т-образни сметки);
4. Да изготвите индивидуален сметкоплан; методология за отчитане на всяка от операциите, съставляващи основната дейност; методология за годишно счетоводно приключване и създаване на финансов отчет.

Победителят ще бъдат обявени по време на закриването на ТФ ФЕСТ 2022.

Е-мейли, съдържащи контактна информация и решение на казуса, се изпращат на адрес: marketing@vuzf.bg с тема **Конкурс "Млад счетоводител".**

Краен срок за изпращане на материалите - 15.04.2022 година.



ПРИМЕРЕН ОБРАЗЕЦ!

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаните

.....
(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....
(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....
(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на ТФ ФЕСТ 2022,

ДЕКЛАРИРАМЕ

че представените документи и материали са собствена изработка на учениците от УТФ

.....
(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

.....
(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще ѝ бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

.....
(подпис)

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....
(подпис)