



ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТ 2020



МЕЖДУНАРОДНО СЪСТЕЗАНИЕ

GLOBAL ENTERPRISE CHALLENGE

Global Enterprise Challenge (GEC) е уникално състезание на Световната мрежа на учебните предприятия EUROPEN-PEN International за обучавани в тренировъчни предприятия, свързано с бизнес казус. Участниците работят в международни екипи, за да разкрият предизвикателствата, възможностите и рисковете в реалния бизнес. Форматът и съдържанието на GEC предоставя на обучаемите възможност да развият критично мислене, комуникационни, презентационни и предприемачески умения, които ще бъдат от решаващо значение за образованието им и кариерното им развитие.

Състезанието се провежда на английски и френски език и се оценява от международно жури. Състезателите участват в отбори, които трябва да решат казус, предоставен от реално предприятие.

Информация за състезанието ще бъде публикувана на интернет страниците на ЦУТФ и Световната мрежа на учебните предприятия EUROPEN-PEN International

<https://gec.penworldwide.org>

В състезанието могат да участват най-много двама представители от учебно-тренировъчна фирма.

Регистрацията за участие е индивидуална и се извършва до 15.04.2020 г.

на <https://gec.penworldwide.org/wpdm-package/challenge-in-plovdiv-participants-info/>



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2020

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЩАНД**
- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

I. Най-добър ЩАНД

оценка от комисия по време на Панаира

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, идентично с регистрираното в Агенция по вписванията на Центъра за учебно-тренировъчни фирми, град и държава.
2. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
3. Ефективна организация на работното място – *лесен достъп до документи, материали и техника.*
4. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
5. Наличие на мостри (*ако предметът на дейност позволява*).
6. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
7. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.
8. Означаване по подходящ начин на езиците, които ползват служителите на щанда.

При оценяването строго ще се следи за спазване на техническите изисквания ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.

II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

оценка от комисия по време на Панаира

*** Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Стил в облеклото.
2. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
3. Познаване на продукта/ услугата (*представяне и разяснения за продукта/услугата и демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
4. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
5. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
6. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
7. Умения за работа в екип.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

III. Най-добър КАТАЛОГ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира по следните критерии:

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Участниците попълват Декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ, че не е използван каталог на реална фирма.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат .pdf на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия.

Реалният каталог, чийто .pdf формат е представен на предварителния кръг, трябва да бъде представен на комисията на щанда на учебната фирма.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: 31.03.2020 година.

IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира по следните критерии:

1. Идея.
2. Естетичност.
3. Техническо оформление.
4. Правопис (ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата).
5. Оригиналност.
6. Многообразие по вид (оценява се само на втория кръг, по време на Панаира).
7. Достатъчно количество (оценява се само на втория кръг, по време на Панаира).
8. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат **.pdf 3 снимки** или сканирани копия от образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

На щанда на учебното предприятие трябва да са представени реалните рекламни материали, чиито образци са изпратени за предварителния кръг на конкурса.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – 31.03.2020 година.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира. Обръща се внимание на:

1. Професионално присъствие
2. Личностна мотивация
3. Умения за общуване

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> в конкурса **МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ** се качват материали, съдържащи:

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда) с тема:
„Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на .pdf файлове.

Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които ще се срещне журито по време на Панаира. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг, който включва писане на кратко есе по зададена от журито тема.

Краен срок за номинациите – 31.03.2020 година.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по следните критерии:

1. Иновация
2. Съдържание
3. Навигация
4. Дизайн
5. Функционалност

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.

Линк към уеб сайта, се качва на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020

<https://2020.tffest.bg> – конкурс **Най-добър уеб сайт.**

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – 31.03.2020 година.

НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Презентацията се изготвя на английски език.

Предварително оценяване по задължителни критерии:

1. Съдържание.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците.
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6 (най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред).

***Препоръки:* Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.**

Презентациите се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> – конкурс **Най-добра Презентация.**

Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на ЦУТФ и на facebook.com/tffest.bg до 15.04.2020 година.

ФИНАЛЕН КРЪГ – Презентация в рамките на 5 минути на2020 г.

За финалния кръг презентацията трябва да бъде предоставена на представител на организаторите на флаш памет (USB памет) поне 1 час преди обявеното начало.

Краен срок за предоставяне на презентации – 31.03.2020 година.

ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за **защитена Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ**.

За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.**

Краен срок – 15.04.2020 година.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ.;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

***Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на www.buct.org, Служби и регистри**

4. По време на ТФ ФЕСТ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, облекла и щанд.

Оценката се базира на:

- ★ основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как могат да бъдат използвани те, как можете адекватно да приложите на практика защитените си права на индустриална собственост;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ;
- ★ на внушенията, емоциите и асоциациите, които търговската марка прави с името, цветовете и логото на учебно-тренировъчната фирма.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM
In Association with International Business Leaders Forum



**ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС
НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

Оценяват се проекти, които са в процес на реализация.

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл)
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ www.buct.org/TF FEST 2020/Академия Корпоративна социална отговорност.

Номинациите изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **BYBLF AWARDS**

До финалния кръг на2020 г. ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. На втори кръг учебните предприятия представят 3-5 минутна презентация за проекта в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.

Презентацията трябва да бъде подготвена на английски език и да бъде предоставена на организаторите на флаш памет 30 минути преди началото на финалния кръг.

Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 15.04.2020 г.

Краен срок за подаване на регистрациите за участие – 31 март 2020 година.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



ВУЗФ

Финанси, застраховане,
бизнес, предприемачество
и иновации

НАЙ-ДОБРА БАНКА

Първо, второ и трето място

Участници в този конкурс са всички учебно-тренировъчни банки, които са изложители на ТФ ФЕСТ 2020. Участниците ще се оценяват от комисия, която ще премине през щандовете и ще оценяват познанията на участниците върху:

- 1.** Обработка на платежни документи.
- 2.** Консултиране на клиентите.
- 3.** Осъществени разплащания между фирмите и междубанкови транзакции.
- 4.** Външен вид на служителите. Наличие на ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия, включително наличие на баджове*). Оригиналеност и стил в облеклото.
- 5.** Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
- 6.** Познаване на услугата.
- 7.** Умение за работа с документи.
- 8.** Умение за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента
- 9.** Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
- 10.** Умение за работа в екип.

Победителите ще бъдат обявени на2020 г., по време на връчването на наградите на Панаира.



ВУЗФ

Финанси, застраховане,
Бизнес, предприемачество
и иновации

МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ

Първо, второ, трето място

Индивидуален онлайн конкурс

Участници в състезанието: Ученици участващи в ТФ ФЕСТ 2020

Съдържание: Тест и Казус

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат теста и казуса.

Оценяване на теста: По точкова система, като всеки верен отговор дава 5 точки.

Оценяване на казуса: При оценяване на казуса ще се отчита:

- начинът на разсъждение на участника;
- възможни алтернативи за решение на проблема;
- аргументи в защита на различните позиции (алтернативи);
- формулирането на правилни изводи.

Оценяването се свързва с целта, за която е използван казуса, и със степента на нейното постигане.

Тест: <https://www.surveymonkey.com/r/QYWWLQM>

Казус: <http://cms.vuzf.bg/UserFiles/Files/Млад%20Счетоводител%20-казус.docx>

Е-мейли, съдържащи решение на казуса и контактна информация за участника, се изпращат на адрес: marketing@vuzf.bg с тема **Конкурс "Млад счетоводител"**.

Краен срок за изпращане на материалите е 15.04.2020 година.

Победителите ще бъдат обявени на2020, по време на връчването на наградите на Панаира.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

**КОНКУРСНА НАГРАДА НА НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ
Мини тест по общообразователна подготовка (ТОП)**

Специалната конкурсна награда на НБУ дава възможност на ученици от 11 и 12 клас да разкрият потенциала си и да направят важна крачка към професионалното си бъдеще. Мини ТОП съдържа 20 въпроса от десет основни раздела от кандидатстудентския изпит в НБУ. **Всички кандидати, които постигнат резултат от 15 до 20 точки ще получат сертификат, с който ще се явят безплатно на ТОП в Нов български университет на дата, избрана по тяхно желание** в рамките на тази кандидатстудентска кампания.

Раздели

1.Български език; 2. Литература; 3. История; 4. География; 5. Математика; 6. Физика; 7. Химия; 8. Биология; 9. Разсъждения; 10. Семантика

- Във всеки раздел има по 2 въпроса - общо 20 въпроса.
- Максималният брой точки е 20.
- Всеки въпрос има 5 възможни отговора.
- Само един от отговорите е верен.
- Ако не посочите нито един отговор или ако посочите грешен отговор, не ви се отнемат точки.

Очаквайте актуализация!



НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Конкурс на Съвета на жените в бизнеса в България

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепя на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Предварителен кръг: Подаване на заявка за участие в конкурса, написана в свободен текст на оригинална бланка на учебното предприятие, която да съдържа информация за фирмата-ментор и за формата на сътрудничество.

Заявката се подава до 31.03.2020 г. на адрес: fair@buct.org с тема FIRMA-MENTOR

Оценяване по време на Панаира:

1. Наличие на договор, който регламентира сътрудничеството.
2. Начин на представяне на фирмата-ментор на щанда, на бланки и на материали.
3. Оформление на щанда, атрактивност и уникалност на аранжировката.

**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА****НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ****ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД*****Предварително оценяване*****Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма**

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

По време на ТФ ФЕСТ 2020 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.

За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате **#TFFEST2020 и да го споделяте и на страницата на ТФ Фест 2020: facebook.com/tffest.bg**

Материалите за участие в конкурса се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2020 <https://2020.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ.**

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – 31.03.2020 година.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, [Facebook.com/RujaZagorska](https://facebook.com/RujaZagorska)

**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА****КОНКУРС InstaGRAMMY****Станете Instagram Звезда! Представете фирмата си в****Конкурс, организиран от UNIFY – Образование в Холандия****ТРИ НАГРАДИ**

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика. Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците. В днешно време успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, stories и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

По време на ТФ Фест 2020 г. всички фирми ще имат достъп до Instagram канал с #tffest2020, в който ще могат да качват видео презентации и снимки от щанда на фирмата.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде Instagram бизнес профил.

Критерии за оценка:

- Създаден профил на фирмата в INSTAGRAM
- Използване на #tffest2020 и #unifyinstagrammy
- Атрактивно и пълно съдържание в профила на фирмата – видеоклипове, stories и снимки

Регламент за оценка:

1. **1-ва награда** InstaGrammy за цялостно творчество – цялостно атрактивно представяне на фирмата в Instagram – 5 т.
Брой постове – мин. 30
Брой последователи – мин. 100
2. **2-ра награда** – профил с най-много последователи * *Ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има по-малко на брой последвани профили /following/.*
3. **3-та награда** – Най-харесвана снимка – снимката, събрала най-голям брой лайкове от целия канал.

НАГРАДИ:**1-ва награда – Кариерен форум за цялото училище**

UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят във вашето училище семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето, изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет.

2-ра награда – Кариерен коучинг за екипа на тренировъчното предприятие

Като инструмент за кариерно ориентиране, коучингът задава провокиращи размисъл въпроси. Често хората трябва да видят себе си в бъдещето, да усетят как се чувстват, какво би ги направило щастливи и по какъв начин биха стигнали до там, до където искат да бъдат. Коучингът е много полезен инструмент именно за ученици, тъй като ги мотивира да начертаят следващи стъпки и да предприемат действия за постигане на целите си. Те имат възможност да анализират къде са пропуските им и да преодолеят страха за излизане от зоната на комфорта си. Те опознават себе си и успяват да си дадат тласък към най-добрата посока за развитие. Учениците осъзнават, че не е важно просто да искаш да учиш нещо, или да работиш нещо, а важното е да учиш и да работиш правилното нещо. Коучингът помага всеки един ученик да анализира собствените си стремежи и нужди и по този начин да се бори за постигането им.

3-та награда – Курс за мотивационно писмо и изготвяне на CV за екипа на тренировъчното предприятие

Мотивационното писмо и CV-то са най-важната част при твоето представяне, било то при кандидатстване в университет или при кандидатстване за работа. Това са двата документа, с които можеш да се отличиш от останалите кандидати. Мотивационното писмо дава представа за теб като човек и те превръща от поредния номер кандидатура в личност.

#Instagrammy

#tffest2020

#unifystudyinholland



Приложение 1

ПРИМЕРЕН ОБРАЗЕЦ!

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаните

.....

(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....

(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....

(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на ТФ ФЕСТ 2020,

ДЕКЛАРИРАМЕ

че представените документи и материали са собствена изработка на учениците от УТФ

.....

(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще й бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....

(подпис)