



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**



**Международно състезание**

*Състезанието се провежда на английски и френски език и се оценява от международно жури.*

*Състезателите участват в отбори, които трябва да решат казус, представен от реално предприятие.*

*Информация за условията на конкурса ще бъдат публикувани на <https://gec.penworldwide.org/>*

*Регистрацията за участие е индивидуална и се извършва на <https://gec.penworldwide.org/wpdm-package/challenge-in-plovdiv-participants-info/> до 05.04.2019 г. В състезанието може да участват двама представители от УП.*

**Състезанието ще се проведе на 17.04.2019 от 13:00 до 19:00 часа в Палата №6 на Международен панаир-Пловдив.**

\*\*\*\*\*

**КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2019**

**Първо, второ, трето място**

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- Най-добър ЩАНД
- Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ
- Най-добър КАТАЛОГ
- Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

**І. Най-добър ЩАНД**

*оценка от комисия по време на панаира*

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
3. Ефективна организация на работното място – лесен достъп до документи, материали и техника.
4. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
5. Наличие на мостри (ако предметът на дейност позволява).
6. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
7. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.
8. Означаване по подходящ начин на езиците, които ползват служителите на щанда.

*При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания; ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.*

**ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ**

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org), [www.buct.org](http://www.buct.org)



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**

*оценка от комисия по време на панаира*

**\* Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Стил в облеклото.
2. Поздрав – привличащ, персонален, силен, запомнящ се.
3. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
4. Познаване на продукта, услугата (*демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
5. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
6. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
7. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
8. Умения за работа в екип.

**III. Най-добър КАТАЛОГ**

*предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии:*

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталоген номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Учебното предприятие трябва да изпрати каталога си във формат .pdf на и-мейл: [tfest.plovdiv@gmail.com](mailto:tfest.plovdiv@gmail.com) с тема **Каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани каталози на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с каталога. Всякакви заемки от каталози на реални фирми ще доведат до дисквалифициране на участника.

**Краен срок за представяне на материалите за конкурса: 25.03.2019 година.**

На щанда на предприятието трябва да бъде представен реалният каталог, чийто .pdf формат е представен на предварителен кръг.

**IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

*предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии*

1. Идея.
2. Естетичност.
3. Техническо оформление.
4. Правопис /ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата/.
5. Оригиналност.
6. Многообразие по вид (*оценява се само на втория кръг, по време на панаира*).



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

7. Достатъчно количество рекламни материали (*оценява се само на втория кръг, по време на панаира*).
8. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.

Екипът на учебното предприятие трябва да изпрати **3 снимки** или сканирани копия от образци на рекламни материали във формат .jpg или .pdf на е-мейл: [tfest.plovdiv@gmail.com](mailto:tfest.plovdiv@gmail.com) с тема **Рекламни материали**.

**Краен срок за представяне на материалите за конкурса е 25.03.2019 година.**

На щанда на учебното предприятие трябва да са представени реалните рекламни материали, чиито образци са изпратени за предварителния кръг на конкурса.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с образците на рекламните материали.

**МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ**

**Две награди**

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и управленски умения.

*Предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира. По време на събеседването се обръща внимание на:*

1. Професионално присъствие
2. Личностна мотивация
3. Умения за общуване

**Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.**

**За участие в предварителния кръг на конкурса се изпраща попълненият формуляр, съдържащ:**

1. Аргументация от фирмата за номинацията (до 5 реда);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма /на снимката да се вижда името на учебното предприятие/;
3. Текст, написан от номинирания, в рамките на 10 реда с тема:  
„Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса.

**Формуляр за участие** можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF\\_FEST 2019/Мис и Мистър ТФ ФЕСТ](http://www.buct.org/TF_FEST_2019/Мис_и_Мистър_ТФ_ФЕСТ).

Формулярът се изпраща на имейл адрес: [tfest.plovdiv@gmail.com](mailto:tfest.plovdiv@gmail.com) с тема **Конкурс Мис и Мистър ТФ ФЕСТ**.



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

Получените номинации подлежат на предварителен подбор, чрез който ще бъдат определени хората, които ще се срещнат с журито по време на Панаира. Участниците във финалния кръг ще бъдат поканени лично от представител на журито. Финалният кръг ще бъде писане на кратко есе по зададена на място тема.

**Краен срок за изпращане на номинациите е 25.03.2019 година.**

**НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ**

**Първо, второ, трето място**

***Предварително оценяване по следните критерии:***

1. Иновация
2. Съдържание
3. Навигация
4. Дизайн
5. Функционалност

Е-мейли, съдържащи контактна информация и линк към уеб сайта, се изпращат на адрес: [tffest.plovdiv@gmail.com](mailto:tffest.plovdiv@gmail.com) с тема **Конкурс уеб сайт**.

**Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта - 25.03.2019 година.**

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.

**НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**Първо, второ, трето място**

***Предварително оценяване по задължителни критерии:***

1. Съдържание.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците.
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6. Най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред.

**Финален кръг – презентация в рамките на 5 минути на сцената в панаирната палата от 17:00 часа на 18.04.2019 г.**

**Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 12.04.2019 г.**

**За финалния кръг презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език и да бъдат предоставени на организаторите на флаш памет (USB памет) преди обявеното начало на финалния кръг.**

**ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ**

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org), [www.buct.org](http://www.buct.org)



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**Препоръки:** Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Материалите се изпращат на e-mail адрес – [tffest.plovdiv@gmail.com](mailto:tffest.plovdiv@gmail.com) с тема **Презентация**. Краен срок за подготовка на материалите - 25.03.2019 година.

**НАЙ-ДОБРА БАНКА**



**Първо, второ и трето място**

***Участниците ще се оценяват от комисия, която ще премине през щандовете и ще оценява познанията на участниците по отношение на:***

- 1.** Обработка на платежни документи
- 2.** Консултиране на клиентите
- 3.** Осъществени разплащания между фирмите и междубанкови транзакции
- 4.** Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Наличие на ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Оригиналност и стил в облеклото.
- 5.** Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
- 6.** Познаване на услугата.
- 7.** Умение за работа с документи.
- 8.** Умение за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента
- 9.** Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
- 10.** Умение за работа в екип.



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**Победителите ще бъдат обявени на 19.04.2019 г., по време на връчването на наградите на Панаира.**

**МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ**



**Първо, второ, трето място**

**Онлайн конкурс**

**Участници в състезанието:** Ученици, участващи в ТФ ФЕСТ 2019 г., Пловдив

**Учебно съдържание:** Тест и Казус

**Изисквания към участниците:** Участниците трябва да решат теста и казуса.

**Оценяване на теста:** По точкова система; всеки верен отговор предоставя 5 точки.

**Оценяване на казуса:** При оценяване на казуса ще се отчита начинът на разсъждение на участника; даването на повече алтернативи за решение на проблема; привежданите аргументи в защита на различните позиции (алтернативи); формулирането на правилни изводи. Оценяването се свързва с целта, за която е използван казуса, и със степента на нейното постигане.

**Тест:** <https://www.surveymonkey.com/r/6DNTT23>

**Казус:** [http://publications.vuzf.bg/wp-content/uploads/2019/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81\\_%D0%9C%D0%BB%D0%B0%D0%B4\\_%D0%A1%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%83%D1%81.pdf](http://publications.vuzf.bg/wp-content/uploads/2019/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%9C%D0%BB%D0%B0%D0%B4_%D0%A1%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB-%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%83%D1%81.pdf)

**Победителите ще бъдат обявени на 19.04.2019, по време на връчването на наградите на Панаира.**

Е-мейли, съдържащи контактна информация и решение на казуса, се изпращат на адрес: [marketing@vuzf.bg](mailto:marketing@vuzf.bg) с тема **Конкурс "Млад счетоводител"**.

**При невъзможност да използвате горните линкове, моля, изпратете запитване за казуса на: [marketing@vuzf.bg](mailto:marketing@vuzf.bg)**

**Крайният срок за изпращане на РЕШЕНИЯТА НА КАЗУСИТЕ е 25.03.2019 година.**

**ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ**

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org), [www.buct.org](http://www.buct.org)



**НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ**

## **МИНИ ТОП-ТЕСТ (ON-LINE)**

*Специалната конкурсна награда на НБУ „Мини ТОП-тест“ дава възможност на ученици от 11 и 12 клас да разкрият потенциала си и да направят важна крачка към професионалното си бъдеще. Мини ТОП-тестът съдържа 20 въпроса от десетте основни раздела. Всички кандидати които постигна резултат от 15 до 20 точки ще получат сертификат, с който ще се явят безплатно на ТОП в Нов български университет на дата, избрана по тяхно желание в рамките на тази кандидатстудентска кампания.*

## **КОНКУРС на НБУ**

### **Раздели**

1.Български език; 2. Литература; 3. История; 4. География; 5. Математика; 6. Физика; 7. Химия; 8. Биология; 9. Разсъждения; 10. Семантика

- Във всеки раздел има по 2 въпроса - общо 20 въпроса.
- Максималният брой точки е 20.
- Всеки въпрос има 5 възможни отговора.
- Само един от отговорите е верен.
- Ако не посочите нито един отговор или ако посочите грешен отговор, не ви се отнемат точки.

### **Достъп**

На щанда с рекламни и информационни брошури на НБУ по време на ТФ ФЕСТ можете да получите достъп до електронната платформа за решаване на теста. Платформата ще бъде активна от 09.00 ч. до 17:00 ч. на 18.04.2019 г. и от 09:00 ч. до 11:00 ч. на 19.04.2019 г.

**Резултат** - Резултатите се визуализират веднага след решаването на ТОП теста.

### **Награда**

Всички кандидати, които са постигнали резултати от 15 до 20 точки на мини ТОП-теста, ще получат сертификат за постигнатия резултат.

### **Връчване на сертификатите**

Сертификатите ще бъдат връчени от представител на НБУ на **19.04.2019 г.**

**ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ**

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org), [www.buct.org](http://www.buct.org)





## **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**

### **Първо, второ, трето място**

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс се попълва **он-лайн заявка**, чрез която се прави **защита на Марка на Общността**. Така на практика се защитава марката на територията на целия Единен пазар на Европейския съюз.

#### **Регламент за участие:**

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване на опростения вариант на Заявлението за регистрация на Марка на Общността;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.
4. Подаването на заявлението в Патентно ведомство на Центъра на учебно-тренировъчните фирми става он-лайн.

Заявките ще могат да се правят от **01.03 до 25.03.2019;**

**\*Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на [www.buct.org](http://www.buct.org), /ТФ ФЕСТ 2019/ Конкурс ЗИС или в [Служби и регистри](#)**

5. Жури преглежда дали заявленията са вярно и точно попълнени. Участници с неточно попълнени документи не се допускат до финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ. *Уведомяването се извършва по електронна поща до 12.04.2019 г.*
6. По време на ТФ ФЕСТ същото жури проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените продукти и услуги.

#### **Оценката на журито ще се базира на:**

- ★ точността, с която е попълнено заявлението за регистрация на марката;
- ★ на внушенията, емоциите и асоциациите, които търговската марка прави с името, цветовете и логото на учебното предприятие;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УП.

***За всеки от тези три компонента журито ще даде максимум по 10 точки на компонент, така че максималният брой точки, които една фирма може да получи е общо 30.***





## **ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

*Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)*

*Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)*

### **КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ**

1. Конкретна полза за обществото.
2. Работа в партньорство с други организации.
3. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
4. Продължителност и последователност на инициативата.
5. Новаторство.
6. Обществено признание.

***Учебните предприятия не могат да участват в повече от една категория.***

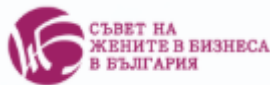
До финалния кръг ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от предварително регистрираните за участие. Допуснатите до втори кръг учебни предприятия представят 3-5 минутна презентация на идеята за проект в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания. Презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език и да бъде предоставена на организаторите на флаш памет преди началото на финалния кръг.

Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 12.04.2019 г.

[Указания](#) и [формуляр за участие](#) можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF\\_FEST 2019/Академия Корпоративна социална отговорност](http://www.buct.org/TF_FEST_2019/Академия_Корпоративна_социална_отговорност).

Формулярите за номинациите изпращайте на адрес: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org) с тема **БМФБЛ**

**Краен срок за подаване на регистрациите за участие: 25 март 2019 година.**



*Конкурс на Съвета на жените в бизнеса в България*

**НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР**

**Първо, второ, трето място**

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

**Фирма-ментор** е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи от бизнес средата; мостри от продукти и стоки; подкрепя на ръководителя и обучаваните в УП.

**Регламент за участие:**

**Предварителен кръг:** Подаване на заявка за участие в конкурса, написана в свободен текст на оригинална бланка на учебното предприятие, която да съдържа информация за фирмата-ментор и за формата на сътрудничество.

**Заявката се подава до 25.03.2019 г. на адрес: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org) с тема FIRMA-MENTOR**

**Оценяване по време на Панаира:**

1. Оформление на щанда, атрактивност и уникалност на аранжировката.
2. Наличие на материали, бланки, договори, които регламентират сътрудничеството
3. Начин на представяне на фирмата-ментор

При присъствие на представител(и) на фирмата-ментор на панаира ще бъдат добавени бонус точки.



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

**НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**

**ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД**



***Предварително оценяване***

**Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма**

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили познаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективна за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
  - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
  - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
  - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
  - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
  - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.)
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията

**Критерии за оценка на стратегията:**

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

**По време на ТФ ФЕСТ 2019 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на панаира. За да може да бъде оценено всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате #22 yearsTFFEST и да го споделяте и на страницата на ТФ Фест 2019: [facebook.com/tffest.bg](https://facebook.com/tffest.bg)**

**Краен срок за изпращане на офертите: 25 март 2019 г.**

**За повече информация:** Ружа Загорска – [r.zagorska@sitemedia.bg](mailto:r.zagorska@sitemedia.bg), [Facebook.com/RujaZagorska](https://Facebook.com/RujaZagorska)



**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**



## InstaGRAMMY

СТАНЕТЕ INSTAGRAM ЗВЕЗДА! ПРЕДСТАВЕТЕ ФИРМАТА СИ В 

### Конкурс, организиран от UNIFY – Образование в Холандия

Първо, второ, трето място

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика.

Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците. В днешно време успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, сторита и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

По време на ТФ Фест 2019 г. всички фирми ще имат достъп до Instagram канал с #TfFest2019, в който ще могат да качват видео презентации и снимки от щанда на фирмата.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде Instagram бизнес профил.

Критерии за оценка:

- Създаден профил на фирмата в INSTAGRAM
- Използване на #TfFest2019 и #unifyinstagrammy
- Атрактивно и пълно съдържание в профила на фирмата – видеоклипове, stories и снимки

Регламент за оценка:

1. 1-ва награда InstaGrammy за цялостно творчество – Цялостно атрактивно представяне на фирмата в Instagram – 5 т.  
Брой постове – мин. 30  
Брой последователи – мин. 100
2. 2-ра награда – профил с най-много последователи \* ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има по-малък брой профили, които е последвала /following/
3. Най-харесвана снимка – снимката, събрала най-голям брой лайкове от целия канал

НАГРАДИ:

**ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ**

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org), [www.buct.org](http://www.buct.org)

**КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА****Наградите са:****1-ва награда – Кариерен форум за цялото училище**

UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето, изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет във вашето училище.

**2-ра награда – Кариерен коучинг за целия отбор**

Като инструмент за кариерно ориентиране, коучингът задава провокиращи размисъл въпроси на ученика. Често учениците трябва да видят себе си в бъдещето, да усетят как се чувстват, какво би ги правило щастливи и по какъв начин биха стигнали до там, до където искат да бъдат. Коучингът е много полезен инструмент именно за ученици, тъй като той мотивира младежите да начертаят и следващи стъпки и да предприемат конкретни действия за постигане на целите си. Те имат възможност да анализират къде са пропуските им и да преодолеят страха към излизане от зоната на комфорта си. Те опознават себе си и успяват да си дадат тласък към най-добрата посока за тяхното развитие. Учениците осъзнават, че не е важно просто да искаш да учиш нещо, или да работиш нещо, а важното е да учиш и да работиш правилното нещо. Коучингът помага всеки един ученик да анализира собствени си стремежи и нужди и по този начин да се бори за постигане именно на личните си такива.

**3-та награда – Курс за мотивационно писмо и изготвяне на CV на целия отбор**

Мотивационното писмо и CV-то са най-важната част при твоето представяне, било то при кандидатстване в университет или при кандидатстване за работа. Това са двата документа, с които можеш да се отличиш от останалите кандидати. Мотивационното писмо дава представа за теб като човек и те превръща от поредния номер кандидатура в личност.

**#UnifyInstagrammy #TfFest2019**