



ОНЛАЙН ТФ ФЕСТ 2022

Млад предприемач

27-29.04.2022 г.

ПРОГРАМА

27.04.2022 г.

11:00 ч. **Официално откриване на ОНЛАЙН ТФ ФЕСТ 2022**



12:00 ч. **Начало на работния ден**
Онлайн търговия с посетители през онлайн магазините на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022
Преговори и сделки с други УТФ чрез b2b канали в Discord



14:30 ч. **Опазване на околната среда и устойчиво развитие в ККХБК**
Лектор: Венцислав Къчовски, мениджър в отдел „Околна среда“ в Кока-Кола ХБК България. Презентацията ще бъде на английски език.



17:00 ч. **Финален кръг на конкурс „Най-добра презентация“***



19:00 ч. **Край на работния ден**

28.04.2022 г.

10:00 ч. **Начало на работния ден**
Онлайн търговия с посетители през онлайн магазините на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022
Преговори и сделки с други УТФ чрез b2b канали в Discord



11:00 ч. –
11:45 ч. **Изграждане на нов бранд в дигитална среда**
Лектор: Жасмина Гевезиева-Берова, управляващ съдружник CARDINAL BITES
Презентацията ще бъде на английски език.



14:00 ч. –
14:45 ч. **Младежките програми на Lidl: Вход към успешна кариера**
Лектори: Доротея Митева, директор Продажби и Логистика, отговаря за оперативния бизнес на Регионалното дружество на Lidl в с. Кабиле и Чавдар Михайлов, директор Продажби и Логистика, отговаря за оперативния бизнес на Регионалното дружество на Lidl в с. Равно поле. Презентацията ще бъде на български език.



17:00 ч. **Край на работния ден**

29.04.2022 г.

09:30 ч. **Начало на работния ден**
Онлайн търговия с посетители през онлайн магазините на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2022
Преговори и сделки с други УТФ чрез b2b канали в Discord



11:00 ч. **Финален кръг на Академия Корпоративна социална отговорност***



16:30 ч. **Официално закриване и обявяване на резултатите от онлайн конкурсите**



**Класираните за финал УТФ ще получат линк за достъп за среща в платформата Zoom на имейл адреса, с който са се регистрирали.*

Събитието е публично и участниците се съгласяват техни снимки и записи да бъдат публикувани и излъчвани в социалните мрежи и в медиите.

Учебно-тренировъчните фирми не оперират с реални пари, стоки и услуги!