



ПРОЕКТ **УЧЕНИЧЕСКА АКАДЕМИЯ КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

## **НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2025**

**ГОДИШНИ НАГРАДИ НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

През април 2007 г. по време на Годишното изложение на учебните фирми в гр. Пловдив с подкрепата на ЦУТФ и БФБЛ ученици от учебните предприятия **създадоха МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**.

**Форумът** предприе действия за организиране на работни групи и местни младежки бизнес общности в училищата и градовете, в които има учебни фирми, които да провеждат периодични срещи за обсъждане на възможностите за подобряване на работата в Мрежата на учебните предприятия; да се засили младежкото участие в обсъждането на политиките и при вземането на решения, отнасящи се до адекватната реализация на пазара на труда на младите хора от учебните предприятия. Желанието на учениците е да бъдат активни участници в срещи с реалния бизнес и да черпят знания и опит от бизнес лидерите.

През 2010 година БФБЛ и ЦУТФ обединиха усилията си в проект **Ученическа академия „Корпоративна социална отговорност“**. Проектът цели развитие на социални умения у обучаваните в учебни предприятия, свързани с прилагане на идеите за корпоративната социална отговорност в работата на учебните предприятия чрез осъществяване на ефективна връзка между бизнеса и училището. По проекта се предвижда насърчаване на разработването и реализирането на проекти на обучаваните в учебни предприятия и прилагане на **принципите на КСО** в дейностите в Мрежата на българските учебни предприятия.

**По проект Ученическа академия „Корпоративна социална отговорност“ през 2010 г. се проведе първият годишен конкурс за проекти на екипите на учебните предприятия и ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ.**

Идеята за организирането на конкурса е вдъхновена от конкурса за Годишни награди за отговорен бизнес на БФБЛ, учредени през 2003 г. по повод седмата годишнина на Форума. През 2010 г. Ценърът на УТФ **получи наградата за добри социалноотговорни практики на малко или средно предприятие в България за проекта "Ученическа академия Корпоративна социална отговорност"**.

### **ЦЕЛТА**

Целта на **ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ** е да популяризират дейностите на учебните предприятия с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност и да поощрят останалите фирми да развият активна социална политика.

Сред критериите на Форума за излъчване на победител са: конкретна полза за обществото, партньорство с други организации, ангажираност на служителите на учебната фирма, последователност в изпълнението на проекта, новаторство и обществено признание.

### **КАТЕГОРИИТЕ**

**Инвеститор в обществото** – отличава проект, предвиждащ бизнес практики, насочени към дългосрочно социално развитие и просперитет на групи в населеното място, в което се осъществява проекта.

**Инвеститор в околната среда** – отличава проект с най-активни дейности за опазване на околната среда, създаване и използване на екологично чисти продукти.

**Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд**– поощрява проекти, които се стремят към устойчиво развитие чрез непрекъснат професионален растеж на своите служители и реализират практически стъпки за подобряване условията на труд (например за обективно и справедливо заплащане, професионално развитие, удовлетвореност и ангажираност на служителите).

**Инвеститор в знанието** – отличава компаниите, които работят усилено за повишаване качеството на образованието, подобряване квалификацията на младите хора в България и подпомагане на научната и изследователска дейност.

**Награда за маркетинг, свързан с кауза** - отличават се проекти на учебни предприятия, които рекламирайки своя продукт или услуга в същото време декларират подкрепата си за определена социална кауза. Тя може да е материална (част от цената на продукта или услугата се отделя в полза на каузата), но може и да е само под формата на добро послание, насочено към клиентите. Така потребителите не само се присъединяват към социално-отговорното поведение на компанията, но и научават повече за нуждите на обществото.

### **КРИТЕРИИТЕ**

Проектите на учебните предприятия трябва да се отличават с:

- **Конкретна полза за обществото**
- **Работа в партньорство с други организации**
- **Ангажираност на служителите на учебното предприятие в осъществяването на проекта**
- **Продължителност и последователност на инициативата**
- **Новаторство**
- **Обществено признание**
- **Осъществимост на проекта – планиране, стартиране и/или завършване на дейностите.**

Номинациите ще се оценяват от комисия в състав от представители на Български форум на бизнес лидерите, Сдружение „Българска тренировъчна централа”, Министерство на труда и социалната политика.

**Учебните предприятия НЕ могат да участват в повече от една категория.**

**Финалният кръг на конкурса НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС 2025 ще се проведе на 25.04.2025 г. в Международен панаир- Пловдив.**

**До финалния кръг с 3-5 минутна презентация на английски език ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия. Финалистите ще бъдат обявени на 14.04.2025**

**КРАЕН СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА РЕГИСТРАЦИИТЕ ЗА УЧАСТИЕ: 28 МАРТ 2025 година**

**Формулярите за номинациите и доказателства за текущите дейности изпращайте на адрес: [fair@buct.org](mailto:fair@buct.org)**